



## 倡港推广自然景观传统习俗

场内亦设有不同旅游讲座、互动游戏等环节，亦有参展商推出抽奖活动，包括由香港前往清迈、布吉和曼谷的机票，双人单程大阪来往别府的渡轮船票，国际邮轮600元现金券，及旅游保优惠券等；亦有展商免费送出价值500日圆优惠券，可以在JR中央塔或东京车站番街使用。

现场各摊位以不同方式吸引参观者，如日本长崎县的摊位除提供相关旅游信息，还推出「长崎之变」企划吉祥物「长崎喵」打卡位吸引眼球。长崎县在港代表事务所总经理周碧嘉表示，参展期间会送出礼物，亦会有吉祥物表演。她介绍，长崎县拥有不少优美的大自然景观，且主题公园豪斯登堡拥有全日本唯一一个三层高旋转木马。被问到香港如何推动旅游业复苏，她表示香港除是美食天堂和购物天堂外，其实亦有很多自然景观，不少外国旅客喜欢行山落海，建议香港可仿效之前推出的City Walk（城市漫步）路线，推出不同的行山和海岛游路线。

泰国政府旅游局香港办事处市场推广主任钟韵娜则表示，今年首5个月已有约30万香港旅客人次到泰国旅游，约回复至疫情前八成，而到香港旅游的泰国人次更飙升300%，当中七成泰国人来港目的是参观香港的庙宇。她解释，泰国人信奉神明，亦认为来港拜神非常灵验，能够心想事成；并建议香港大力推广传统文化及习俗，以及风水、八字等玄学，并建议香港服务业可以有更多笑容，以礼待客。

## 内地旅业冀合作推「一程多站」产品

沙巴旅游局的代表莫先生则表示，沙巴的旅客量约恢复至疫情前一半，希望透过今次参与旅游展，吸引更多港人到沙巴游玩。他指出香港是国际航空枢纽，会有全国各地的旅客到香港转机，建议香港可以更多地推广旅客在港等候转机期间的短途旅行，如安排快速便捷的路线，带旅客到机场附近的景点游玩参观。

港人北上消费热潮近期持续升温，汕头市文化广电旅游体育局今年亦有参展，该局交流合作与推广科科长王先生表示，复常约两年，汕头市旅客人流量已恢复至疫情前水平，今个农历新年旅客量更达507万人次，认为旅游业迅速复苏与市政府宣传等措施及市民热情好客有关，而香港是国际化大都市，期望有更多便利内地旅客措施。此外，香港作为粤港澳大湾区的窗口，他希望能与大湾区内地城市商量合作推出更多「一程多站」旅游产品，吸引更多外国旅客经香港进入广东省，甚至其他省份旅游。

美好新亚太：<https://mp.weixin.qq.com/s/r-nEpJDoml7HyrbKKBvFVQ>