

## 拓國際客源 | 旅遊局參與“第38屆香港國際旅遊展”

澳門新聞局 澳門政府資訊 2024-06-13 19:03 中国澳門

旅遊局參與6月13日至16日在香港會議展覽中心舉行之“第38屆香港國際旅遊展（休閒）和第19屆商務會獎旅遊展”（簡稱：旅遊展）。今屆旅遊展以“全面復甦”及“重新探索世界”為主題，旅遊局期望透過年度國際性旅遊展，向來自世界各地的參展人士及業界推廣澳門休閒和商務旅遊，拓展國際客源。



### 特色展台顯澳門“旅遊+”魅力

旅遊局代表今（13）日出席旅遊展開幕儀式。今年的澳門展台以“感受澳門”為主題。展台設計選用澳門傳統建築物特色，包括大型拱形門及色彩繽紛的燈光裝置，展現澳門星光閃耀一面。展台內的嵌式LED牆身及數碼屏幕展示澳門最新宣傳短片及各項旅遊資訊。現場設有澳門旅遊吉祥物“麥麥”打卡位及設有互動小遊戲，觀眾可以與“麥麥”拍照留念及關注澳門旅遊局社交媒體獲取紀念品。



另外，澳門展台亦連接橫琴展台，向參展人士推廣“一程多站”旅遊模式。

#### ● 香港旅遊線上平台助推廣

今年有32間包括酒店、旅行社和跨境運輸公司在內的澳門旅遊業界代表聯合參展，在首兩天專業日向到訪的買家和業界代表推廣澳門旅遊產品和服務。此外，在6月15至16日公眾日期間，香港旅行社及旅遊線上平台，包括香港中國旅行社、永安旅遊及KKday，將於澳門展區中推出“感受澳門Mega Sale”的澳門旅遊優惠。現場亦設有旅遊講座，介紹旅遊局6月主題“美食666”、澳門名片“創意城市美食之都”及最新旅遊資訊。



香港是澳門第二位主要客源市場，旅遊局多年來參與香港國際旅遊展，保持澳門旅遊目的地的知名度，並藉此拓展香港不同客群及潛在的國際客源。



旅遊局積極開展全方位宣傳推廣工作，不斷探索多元宣傳策略，積極吸引香港旅客到澳門，其中包括利用旅遊局官方社交平台分享澳門好去處及與不同香港網紅合作，介紹潮遊澳門的新玩法並跟合作夥伴設計適合不同客群的澳門旅遊參考行程，又舉辦旅遊推介會、路展及參加旅遊展，同時加強推廣“一程多站”旅遊產品，為旅客提供更豐富多樣的旅遊體驗，擴大客源市場。



今年是中華人民共和國成立75周年及澳門特別行政區成立25周年，旅遊局今年將舉行一系列精彩盛事同賀雙慶，其中包括6月14至23日期間舉行的“2024澳門國際美食之都嘉年華”。同時，旅遊局透過多渠道展示“旅遊+”跨界融合旅遊體驗，加強推廣澳門“世界旅遊休閒中心”的定位，擦亮澳門國際大都市的“金名片”。

澳門新聞局：<https://mp.weixin.qq.com/s/XhEtoisJyFDydQzH61sw6g>