

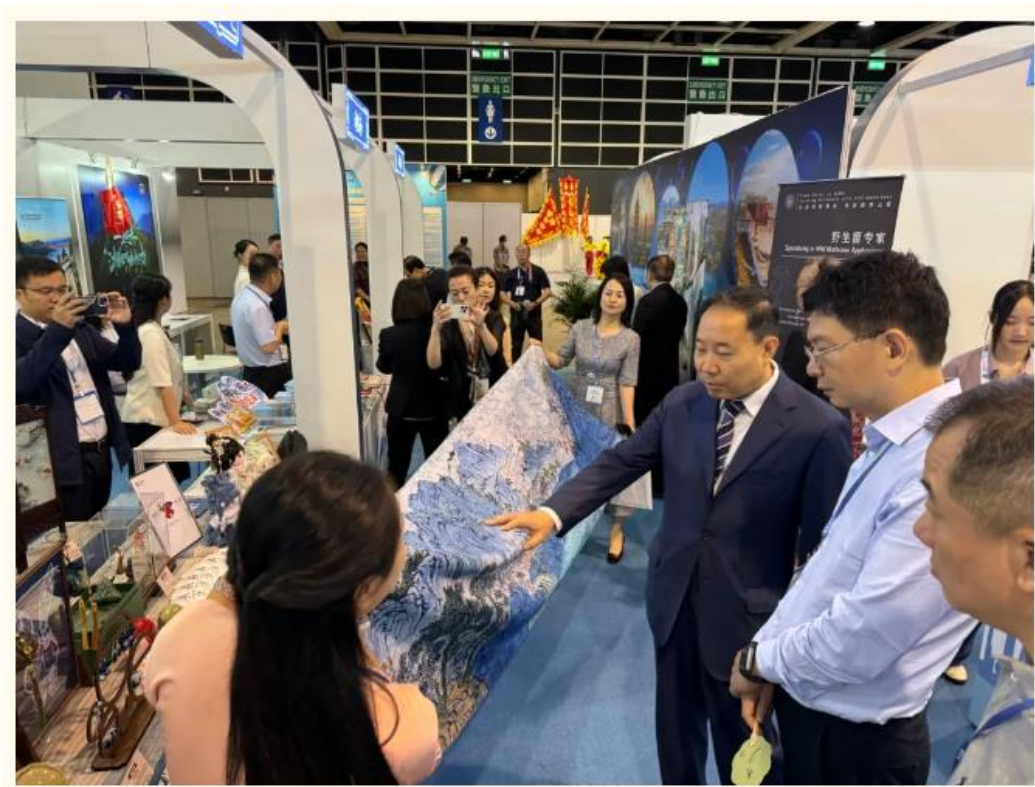
“快乐长沙 韵味星城”亮相第38届香港国际旅游展

文旅长沙 2024-06-13 21:31 湖南

文旅长沙 CHANGSHA



6月13日上午，第38届香港国际旅游展于香港会议展览中心正式开幕。该展览以“重新探索世界”为主题，500个来自60多个国家或地区的参展商参与，其中21个属新参展国家或地区。展会期间，长沙市委宣传部副部长，市文旅广电局党组书记、局长易鹰和长沙参展团一行，与广州市、南通市、衡阳市、湘西州以及日本、哈萨克斯坦等参展团进行交流。文化和旅游部亚洲旅游交流中心主任张栋来到长沙展台，详细了解长沙文旅发展情况和特色亮点，香港凤凰卫视专门来到长沙展区进行采访。



来自长沙的湘绣、浏阳夏布、传统和香制作技艺、靖港蜡染艺术、面塑制作技艺、长沙铜官窑烧制技艺纷纷亮相长沙展台，湘绣、夏布、陶瓷、面塑等精美礼品三番五次“上架”后便被秒杀一空，各种肤色、各国语言的业界人士和普通市民围在展台前，争相取阅“快乐长沙 韵味星城”中英文宣传资料，并向工作人员咨询长沙旅游相关信息，和参展的长沙企业代表交换名片。



下午，易鹰一行赴香港旅游业议会进行调研座谈，香港旅游业议会总干事杨淑芬陪同。香港旅游业议会成立于1978年，目前已有超过1500家注册旅行社会员。易鹰表示，长沙市要加强与香港旅游业议会合作，精准分析香港游客的需求，细分目标客群市场，提高获客的精准度、落地率、有效性。长沙市要立足悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，聚焦粤港澳大湾区这一重要客源地，持续推出精品旅游线路和产品。精心策划“高铁直达三个钟到长沙”“三天三晚 流年忘返”宣传主题，推出一批香港游客必打卡的旅游景点，订制一批独具特色的研学游、亲子游、乡村游路线，挑选一批高质量的湘菜馆、酒店、民宿，让香港游客从“头回客”变成“回头客”。

文旅长沙: https://mp.weixin.qq.com/s/u1nPSAWxWzH5_CtGA_kKew