

「美麗古都．魅力南京」南京文旅亮相第38屆香港國際旅遊展

香港財經時報 2024/06/17 13:56



南京市文化和旅遊局攜玄武湖景區、南京旅遊形像推廣中心和江蘇金橋國際旅行社有限公司6月13日至6月16日亮相在香港會議展覽中心舉辦的第38屆香港國際旅遊展。

6月13日至6月16日，南京市文化和旅遊局攜玄武湖景區、南京旅遊形像推廣中心和江蘇金橋國際旅行社有限公司亮相在香港會議展覽中心舉辦的第38屆香港國際旅遊展。

「美麗古都．魅力南京」：南京文旅亮相第38屆香港國際旅遊展

南京展位設計以「美麗古都．魅力南京」為主題，通過玄武湖景區、夫子廟秦淮風光帶、南京城牆、牛首山文化旅游區等拳頭資源要素，展示美麗古都山水城林融為一體的美好圖景。展台上展示的富含南京歷史文化元素的筆記本、金陵折扇、「最南京」冰箱貼、「狀元郎」系列書籤套裝等特色文創產品，吸引了眾多參展公眾駐足觀看、諮詢。

針對本屆展會的宣推主題，南京文旅展團精心配置了《南京旅行指南》《極美南京》《四季南京》《愛上南京的十大理由》《南京都市圈研學手冊》《跟著名著游南京》《玄武湖手冊》多種適合不同人士需求的宣傳資料，以及印有「南京文旅」字樣的資料袋，滿足了各類參展、觀展人群的接洽諮詢需求，有效傳遞了南京獨具特色、內容豐富的文旅資源和產品。

吸引香港市民駐足南京展台諮詢互動

展會現場，玄武湖景區積極參與宣介洽談，先後與香港商報、港中旅、波蘭旅游局駐北京辦事處等媒體和展商代表進行了深度洽談，建立了合作聯系，拓寬了宣傳渠道。公眾日期間，玲琅滿目、特色鮮明、內涵豐富的玄武湖文創產品吸引了香港市民駐足南京展台諮詢互動，很多人表示一定要去南京看看這顆「金陵明珠」。作為我市常年主攻港澳入境市場的重點旅行社，江蘇金橋國旅在展會特別推出4條南京深度游線路產品，現場「吆喝」，與多家香港重點旅行商深度接洽，達成了合作意向。暑期將近，南京旅游形像推廣中心的研學系列產品也受到了參展商及市民公眾的關注。6、7月份，南京將迎來兩個百人規模的香港學生團組，在寧進行為期5天的深度研學之旅。



南京旅游形像推廣中心的研學系列產品也受到了參展商及市民公眾的關注

近年更注重探索旅遊新模式

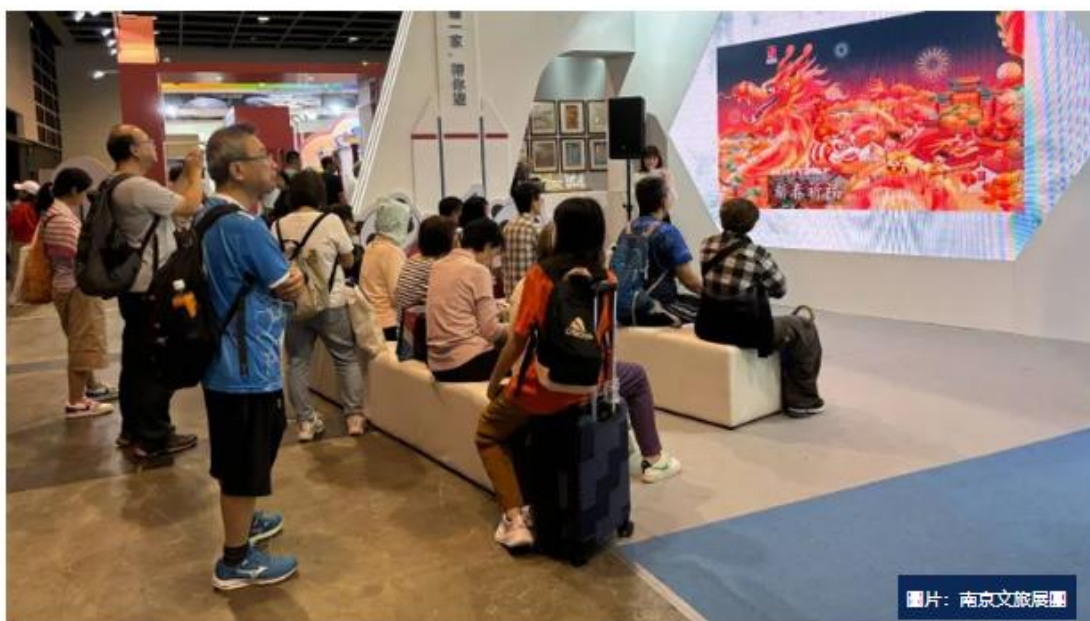
香港國際旅遊展不僅展示傳統旅遊項目，還涵蓋了文化、綠色及戶外旅游等新興主題，近年來更注重探索旅遊新模式，如研學旅遊、康養旅遊和環保旅遊等。針對該展的公眾推廣導向，結合南京文旅資源特點，6月15日下午，「四季南京」和南京研學產品推介會在香港國際會展中心成功舉辦。南京文旅粵語推介官面向參展旅遊業界和參展公眾，通過「視頻+講解+有獎問答」的互動方式推介了「美麗古都·魅力南京」的四季之美和南京研學旅遊這一香港民眾較為關注的主題資源和產品線路，以及南京作為優質研學旅遊目的地的獨特優勢。

除專場推介會外，南京還在舞台區循環播放了各個主題的南京文旅宣傳片，吸引展商觀眾來南京展台洽談諮詢。在4天展期內，南京展台共接待專業觀眾和市民公眾近2000多人，發放各類宣傳資料4000多份。

全面展示南京文旅資源

香港國際旅遊展（ITE）創辦於1987年，是亞洲推介出境旅游業務的重要旅遊展，也是香港唯一的旅遊展。據悉，此屆香港旅遊展有來自超過60個國家和地區約500家參展商參與。

香港一直是我市重要的入境旅遊近程客源市場，此次南京展團參展，借助香港地區最重要的旅展平台，全面展示了南京文旅資源，促進了寧港兩地文旅業界交流與合作，增強了香港市民來寧觀光旅遊的意願，提升了南京文旅品牌在香港的知名度和影響力。接下來，南京市文化和旅遊局還將聯合南京文旅（港澳地區）推廣中心，通過線上線下相結合的多渠道主題宣推，進一步在香港市場「種草」南京



圖片：南京文旅展團

南京在舞台區循環播放了各個主題的南京文旅宣傳片，吸引展商觀眾來南京展台洽談諮詢。

香港財經時報:

<https://www.businesstimes.com.hk/articles/157578/%E7%BE%8E%E9%BA%97%E5%8F%A4%E9%83%BD-%E9%AD%85%E5%8A%9B%E5%8D%97%E4%BA%AC-%E5%8D%97%E4%BA%AC%E6%96%87%E6%97%85%E4%BA%AE%E7%9B%B8%E7%AC%AC38%E5%B1%86%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%97%85%E9%81%8A%E5%B1%95/>