

## “美丽古都·魅力南京”南京文旅亮相第38届香港国际旅游展

南京文旅 2024-06-17 07:18 江苏

6月13日至6月16日，南京市文化和旅游局携玄武湖景区、南京旅游形象推广中心和江苏金桥国际旅行社有限公司亮相在香港会议展览中心举办的第38届香港国际旅游展。



南京展位设计以“美丽古都·魅力南京”为主题，通过玄武湖景区、夫子庙秦淮风光带、南京城墙、牛首山文化旅游区等文旅资源要素，展示美丽古都山水城林融为一体的美好图景。展台上展示的富含南京历史文化元素的笔记本、金陵折扇、“最南京”冰箱贴、“状元郎”系列书签套装等特色文创产品，吸引了众多参展公众驻足观看、咨询。针对本届展会的宣推主题，南京文旅展团精心配置了《南京旅行指南》《极美南京》《四季南京》《爱上南京的十大理由》《南京都市圈研学手册》《跟着名著游南京》《玄武湖手册》多种适合不同人士需求的宣传资料，以及印有“南京文旅”字样的资料袋，满足了各类参展、观展人群的接洽咨询需求，有效传递了南京独具特色、内容丰富的文旅资源和产品。



# 金橋國際旅行社有限公司

WINGSU GOLDEN BRIDGE INTL TRAVEL SERVICE CO.,LTD

南京中山北路 219#宏圖大廈 9 樓 TEL: 025-83206999 FAX: 025-83272733 PC: 210009

## 穿越千年詩書 南京體驗營

### 學習目的

1. 瞭解六朝古都世界文學之都南京的人文歷史，體驗中國文化的博大精深
2. 瞭解南京名人歷史，學習傳統禮儀，培養中國優良美德與感恩之心
3. 體驗行走的課堂，讓歷史，詩詞，文學等知識得到更深入的掌握
4. 參訪南京傳統工藝與學習
5. 瞭解民國與新中國歷史，培養愛國主義情操
6. 培養團隊合作精神與學習知識能力

古城追憶-臺城



眾星彙集-秦淮河畔



探秘科舉-科舉博物館



鐘山攬勝-中山陵



風雲之路-總統府



蘇州  
市旅  
業協會  
單位至  
蘇金橋旅行  
特別推出：  
ACATIONS  
別 超值團  
海外朋友。  
注的以最熱  
為宗旨，  
各地的風

位  
成  
w.h  
our  
iha  
社服  
有技  
社出  
社

展会现场，玄武湖景区积极参与宣介洽谈，先后与香港商报、港中旅、波兰旅游局驻北京办事处等媒体和展商代表进行了深度洽谈，建立了合作联系，拓宽了宣传渠道。公众日期间，琳琅满目、特色鲜明、内涵丰富的玄武湖文创产品吸引了香港市民驻足南京展台咨询互动，很多人表示一定要去南京看看这颗“金陵明珠”。作为我市常年主攻港澳入境市场的重点旅行社，江苏金桥国旅在展会特别推出4条南京深度游线路产品，现场“吆喝”，与多家香港重点旅行社深度接洽，达成了合作意向。暑期将近，南京旅游形象推广中心的研学系列产品也受到了参展商及市民公众的关注。6、7月份，南京将迎来两个百人规模的香港学生团组，在宁进行为期5天的深度研学之旅。



香港国际旅游展不仅展示传统旅游项目，还涵盖了文化、绿色及户外旅游等新兴主题，近年来更注重探索旅游新模式，如研学旅游、康养旅游和环保旅游等。针对该展的公众推广导向，结合南京文旅资源特点，6月15日下午，“四季南京”和南京研学产品推介会在香港国际会展中心成功举办。南京文旅粤语推介官面向参展旅游业界和参展公众，通过“视频+讲解+有奖问答”的互动方式推介了“美丽古都·魅力南京”的四季之美和南京研学旅游这一香港民众较为关注的主题资源和产品线路，以及南京作为优质研学旅游目的地的独特优势。



除专场推介会外，南京还在舞台区循环播放了各个主题的南京文旅宣传片，吸引展商观众来南京展台洽谈咨询。在4天展期内，南京展台共接待专业观众和市民公众近2000多人，发放各类宣传资料4000多份。



香港国际旅游展（ITE）创办于1987年，是亚洲推介出境旅游业务的重要旅游展，也是香港唯一的旅游展。据悉，此届香港旅游展有来自超过60个国家和地区约500家参展商参与。

香港一直是我市重要的入境旅游近程客源市场，此次南京展团参展，借助香港地区最重要的旅展平台，全面展示了南京文旅资源，促进了宁港两地文旅业界交流与合作，增强了香港市民来宁观光旅游的意愿，提升了南京文旅品牌在香港的知名度和影响力。接下来，南京市文化和旅游局还将联合南京文旅（港澳地区）推广中心，通过线上线下相结合的多渠道主题宣推，进一步在香港市场“种草”南京。

南京文旅：<https://mp.weixin.qq.com/s/Kpigr90hRR2-vxi2ywLxwQ>