

南通文旅精彩亮相第38届香港国际旅游展

南通文旅 2024-06-17 17:30 江苏



江海有情·南通有请 NANTONG
CULTURE AND TOURISM

6月13日-16日，第38届香港国际旅游展在香港会议展览中心隆重举行，南通市特色文旅资源精彩亮相，并代表江苏省文化和旅游厅参加亚洲旅游交流中心举办的最受观众欢迎展台颁奖仪式。



南通展位以“江海有情·南通有请”为主题，通过图文、现场交流等形式，展示推介了南通旅游、研学、文博等资源，蓝印花布、色织土布等特色非遗和“南通好玩”系列文创产品纷纷亮相，吸引大量业界人士、市民游客驻足参观、领取资料，纷纷表示近期计划来通参观游览。



13日下午，南通文旅小型推介会在亚洲旅游交流中心舞台举行。推介会上，以宣传片展播、图文推介等形式，向参展机构、企业和市民游客介绍了南通优质的文旅资源，穿插非遗文创产品展示、有奖问答等环节，给现场观众留下了深刻的“南通印象”。



展会期间，南通参展团向香港业界和民众主动发放旅游地图、文旅宣传手册等3000余份，提供各类旅游咨询400余次，先后与香港中国旅游协会、香港中国旅行社等文旅机构、旅游企业洽谈交流，就“引客入通”、线路开发等事项进行了深入探讨，达成初步合作意向。



参展团拜会亚洲旅游交流中心主任张栋。



参展团拜会香港中国旅游协会理事长、香港中国旅行社有限公司董事辛聪全。



参展团与香港中国旅行社有限公司副总经理于光明就南通旅游线路开发和产品宣传推广进行业务洽谈。



亚洲旅游交流中心主任助理程瑞山到南通展位指导，并就组织香港、澳门旅行社到南通考察、踩线达成初步意向，力促三地旅游业交流与合作。



参展团与香港旅游业界交流并合影。

下一步，南通市文化广电和旅游局将进一步落实和巩固好参展成果，发挥文旅资源优势，深耕境外旅游市场，加大对外宣传推广力度，持续提升“江海有情·南通有请”文旅品牌的知名度和美誉度。

南通文旅：<https://mp.weixin.qq.com/s/XaDx7M-APAP8I28dOHmztA>