

News Clipping 新聞剪報

刊物名稱: 中國旅遊報

日期: 2019年1月15日

香港旅展 ITE 能为参展商吸引更多高端游客

入境游客与 ITE 参展规模的增长有良性互动作用,日本可能是一个例子。2012年至2017年间,香港访日人次增加了4倍以上,参展 ITE 的日本摊位数目就增加了2倍以上。

年份	香港到访日本数字	ITE 日本摊位数目
2012	481,665	36
2017	2,231,568	85
差幅 %	463%	236%

其他东南亚及东北亚地区在 ITE 有较大规模展出的目的地,每年亦吸引可观数量的香港入境旅客。2017年,到访台湾地区的香港居民达154万人次,到访泰国和韩国分别有82.1万人次和65.8万人次。

香港人爱旅游 旅游消费力高

去年11月一网上问卷访问了1000名港人,结果显示不计租金或供楼费用,受访者旅行用去薪金的大部分,达

23%,16%花在饮食方面。2018年前11个月,香港离境总人次8344万。

香港人除了人均GDP高之外,假期多(公众假期及年假超过30天),更重要的是,港人出境游消费力亦非常高!香港2016年出境旅游总开支被UNWTO列为全球第十大客源市场,但如按人均开支,香港为全球十大市场之首!2017年香港的出境旅游总支出,上升了5.8%,达255亿美元。

高铁、港珠澳大桥开通不足3个月 港人离境人次近百万

近年中国内地旅游亦趋多元化,游客可按气候、文化、模式到中国旅游,加上交通愈来愈方便,有条件吸引更多港人到内地旅游,例如高铁香港段及港珠澳大桥分别于2018年9月及10月相继开通,经高铁西九龙站出境的香港人超过54万人次,港珠澳大桥超过45万人次,预计升幅将持续。

综观以上分析,无疑内地向香港市场推广投资回报更大!欢迎内地旅游单位/企业来港参加香港旅展 ITE

直接向香港业界及旅游爱好者推广特色主题旅游。事实上 ITE 亦是亚洲首个聚焦主题游发展自由行产品的旅游展,每年推广约10个主题,如游学、深度、美食文化等。

今年香港旅展 ITE 已踏入第33届,同期举办第14届商务会奖旅游展,两展将于2019年6月13至16日在香港会展中心(1A-1E展馆)同期举行,专业日(首两天)和公众日(后两天),预计参观人数近10万人次。上届旅游展有来自52个国家和地区666家单位参加,87%来自香港以外地区,国

际程度高。多年来得到文化和旅游部支持及组团参加,亦是参展面积最大、人数最多的组团。

展会的企业对企业(B2B)方案包括:展商和买家的商贸洽谈会、业界研讨会、颁奖礼等;而企业对消费者(B2C)方案包括:旅游讲座、主题展示区、民俗表演以及成为现场大抽奖活动的赞助商。详情请浏览 ITE 网页: www.itehk.com 或联络主办单位-汇众电邮: travel@tkshk.com

电话: 00852-3155 0600

微信: itchongkong

