

News Clipping 新聞剪報

刊物名稱:中國旅遊報

日期:2018年11月15日

调查显示香港游客未来赴内地旅游意愿上升

今年香港国际旅游展(ITE)公众日观众调查显示,42%受访者未来两年内有兴趣到中国内地旅游,较2017年上升了4.1%。全球最受香港游客欢迎的旅游目的地为东亚及东北亚(54%),其后依次为欧洲(39%)、大洋洲(28.5%)、美洲(21.3%),西亚、中亚、中东和非洲共占16.5%。调查在今年5月至6月通过网上或ITE展场共收集超过3000份回复。

其他调查结果包括:(一)游客对未来旅游消费持乐观态度:48.6%表示在未来一年增加旅游消费,26.8%与去年持平,不肯定的有19.5%,而减少的只有4.6%,即超过四分之三的人会维持或增加旅游开支。(二)ITE云集高端并热爱旅游人士:44%曾于过去12个月内外出旅游3-5次,6次或以上占13%,1-2次占40%,而没有旅游的少于3%。(三)观众学历

高:42%为大学或以上教育程度,大专占32%。(四)参观ITE两大主要原因分别是选购旅游产品/报团(63%)和出席讲座(55%)。

广深港高铁、港珠澳大桥开通有助于推广“一程多站”旅游,吸引更多香港及海外游客到访内地,提供更多商机。

ITE是香港唯一的旅游展,通过聚焦主题游开发自由行产品,每年推广主题超过10个。下届将整合相关主题,方便买家/观众物色相关供应商和产品,如生态游、亲子游、运动游和游学等密切相关主题。ITE将组织一个“动感旅游馆”,展示上述主题行程、举办活动、研讨会/讲座。某些主题还会跟有关协会和机构合作,如游学,近几年ITE与中国旅游出版社合作协办“游学在中国”中国旅游写作和旅游摄影比赛。将首次与牛津大学出版社(中国)合作,协办牛津小学英语

写作比赛,主办机构将负责邀请老师、学生和的家长等,而ITE将向本地及海外旅业界宣传,展会期间在场内展示得奖作品、颁奖礼以及为老师举办游学考察研讨会等。

ITE已举办30多年,历史悠久。上届吸引来自52个国家和地区666家参展商,87%来自香港以外地区。2018年文化和旅游部组织12个省(区、市)旅游部门及企业等近200名代表参加,参展面积900多平方米,是香港旅展中参展面积最大、人数最多的参展者。

上届前两天专业日吸引12460个买家及专业观众,当中53%来自旅行社,21%来自会奖/企业。随后两天公众日共入场90055人次。调查显示,绝大多数(84%)香港游客喜欢自由行(FIT)或私人包团模式外游。展会专业日和公众日各两天,配备旅业、商务

和公众独立宣传方案。

下届ITE综合第33届国际旅游展(休闲)及第14届商务会奖旅游展将于2019年6月13-16日在香港会议展览中心1A-1E举行。展会由汇众展览服务有限公司主办,并获文化和旅游部、香港旅发局、澳门旅游局以及区内业界等支持。

展会网页: www.itehk.com
查询电邮: travel@tkshk.com
电话: 00852-31550600
微信: itehongkong
QQ: 3171980873

