

The 33rd International Travel Expo
第三十三屆香港國際旅遊展

The 14th MICE Travel Expo
第十四屆商務及會獎旅遊展

News Clipping 新聞剪報

Publication Name:

刊物名稱: 中國旅遊報

Date:

日期: 2018年10月16日

香港每年人均外游高达 11.4 次冠全球

港人一年多少次外游? 去年一家英国网站(注一)调查了111个国家和地区的游客数据,只计旅游,香港年人均离境旅游次数高达11.4,远超过第二位卢森堡的2.56次。2018年ITE香港旅展的公众观众调查也收集近3200份数据,84%外游喜欢自由行(FIT)或私人包团模式;44.4%曾于过去12个月内外游3-5次,6次或以上的有13.3%、1-2次的有39.8%,而没有外游的只有2.5%。

香港作为全球外游最频密的地区之一,除了人均GDP高之外,部分原因是假期多,每年17天公众假期,还有平均7-14天带薪年假,加上长周末,容易安排每年多次离境旅游。

港人外游消费力也非常高。2016年按出境旅游总开支计,香港位列全球十大/亚洲第三大客源市场;但按人均外游支出计,香港在全球十大市场中排名第一。2017年,香港的国际旅游总支出为255亿美元(注二),较前年增长5.8%;2018年上半年,香港出境团业务也有14.8%的增长(注三)。

香港是内地第一大入境客源市场,每年港人赴内地约8000万人次,过夜约2700万人次,虽已占内地市场份额约50%,但还有很多发展空间。内地旅游资源多,近年推出不同深度游及富有特色旅游产品,加上便捷、舒适的交通条件、同文同语,可望吸引更多香港游客赴内地旅游。

但社会上媒体宣传相对不足,因此在香港并不广为人知,从而影响香港赴内地旅游人数。欢迎内地旅游单位/企业赴香港参加2019香港旅展,直接向香港旅游业、旅游爱好者和市民推广。

香港旅展ITE是香港唯一的国际旅游展,被誉为亚洲影响最大的旅游展之一,已举办30多年。上届旅游展有来自52个国家和地区的666家单位参加,87%来自境外/海外,国际化程度高,多年来得到文化和旅游部支持,2018年文化和旅游部组织河北、天津、江苏、陕西、福建、海南、新疆、西藏、广东等12个省(区、市)旅游部门及旅游企业等近200名代表参加,面积900多平方米,设展台99个,在该届旅展中参展面积最大、人数最多。

香港旅展也是亚洲首个聚焦主题游发展自由行产品的旅游展,每年推广约十个主题,包括游学、深度、美食文化等(见表一)。展会分别各有B2B和B2C方案欢迎向汇众查询详情。

下届将于2019年6月13日至16日在香港会展中心(1A-1E展馆)举行,分专业日(前两天)和公众日(后两天),参

观人数近10万人次。展会由汇众展览服务有限公司主办,并获文化和旅游部、香港旅发局、澳门旅游局以及区内业界等支持。

展会网页:www.itehk.com

查询电邮:travel@tkshk.com

电话:00852-31550600

微信:itchongkong QQ:3171980873

表一:ITE 2018 问卷调查观众对各主题游的兴趣程度

参展商数目	最受参展商欢迎主题	业界观众	公众观众
209	亲子游	问卷没有此项选择	16.9%
192	深度、文化及历史	29.8%	46.0%
184	美食观光	33.6%	38.1%
179	自驾游	21.3%	32.1%
153	旅游摄影	19.5%	32.7%
143	生态/绿色/可持续旅游	27.0%	35.3%

其他受业界观众欢迎的主题还包括娱乐休闲(44.7%)、青年旅游(20.6%)及运动旅游(21.7%)等

资料来源

注一:国际搬迁公司 MoveHub-2017 年全球人均离境旅游次数最多报告

注二:UNWTO 世界旅游晴雨表 2018 年 3/4 月刊

注三:香港旅游业议会旅游业统计数字 2018 年 7 月刊