

News Clipping 新聞剪報

Publication Name: 明報
刊物名稱: MINGPAO

Date: 1 Aug 2021
日期: 2021年8月1日



香港新冠病毒疫情雖已緩和，但開關仍無期，香港國際旅遊展的台灣參展商在場館內設置台灣景點裝置，吸引不少人打卡，其中「北投溫泉」有不少人穿著衣服「泡溫泉」。(李紹昌攝)



李生一家因疫情久久無法旅行，昨特意到國際旅遊展選購本地旅遊產品，亦順道到台東池上伯朗大道的裝置打卡。(李紹昌攝)



開關雖無期，仍有不少人到國際旅遊展，昨日一個來自日本的參展商播放日本滑雪場影片，又舉辦有獎問答，市民熱烈參與。(李紹昌攝)

旅遊展模擬台灣景點 參觀者帶單反相機「打卡」

疫情令旅遊業冰封，港人無法外遊，在香港國際旅遊展遇上台灣模擬景點，無論是天燈、溫泉，還是台東池上的伯朗大道，入場者都不亦樂乎「打卡」。

昨午在旅遊展以設有台灣景點「打卡位」的台灣館人流最多。李氏夫婦帶同兩個小孩前來，李先生特意帶來單反相機，為兒子在模擬伯朗大道前打卡。李太說入場目標是看看本地旅遊產品，心儀離島遊，夫婦異口同聲說很想去旅行，但孩子未能打針，預計起碼兩年後才可一家人外遊，「現在來呢度，打吓卡，都還可以」。

在模擬北投溫泉內，葉太興奮地打卡，一家三口過往每年最少去兩三次旅行，去年年頭去完新加坡便沒再外遊，「今日來，係見到網上話有優惠，想睇大陸或者澳門嘅，有無優惠，無得去住唔緊要，但個價錢真係好吸引」。她舉例，內地河源套票只需699元包溫泉酒店，「佢講明10月31日前出發唔可以全額退款，咁我覺得OK」。

她又說，快將10歲生日的女兒很想去公海郵輪遊，但夫婦見價格不划算，「可能同佢講無得去囉，我哋唔夠12歲打唔到針無得去，其實我問過係可以去」。

「豪華露營」疫下生意升三成 最貴者最受追捧

新冠疫情下市民未能外遊，雖然本地旅遊業冰封多時，但有本地旅遊體驗生意不跌反升。在長洲提供豪華露營（glamping）的西園表示，疫情下生意額比疫情前同期上升三成。主打家庭旅遊的myFamiGo亦稱，除了住宿度假（staycation），最近野外體驗如「車中泊」、單車遊亦受歡迎。

最受歡迎營地受惠4500 未來半年周末滿額

西園市場部經理張穎恆表示，受惠於本地遊及staycation興起，租出營數比疫情前同期多了三成，而且呈「倒金字塔」之勢，最豪華的最受歡迎。他舉例，最受歡迎的為「星海之森」有獨立廁所、草地平台，面向西面大海，除可看日落也可看星空，平日一晚3500元，周末4500元，最多可住4人，周末預訂已滿額至明年1月。

西園在旅遊展推八折現金券，有效期一年，並接受消費券的4個電子支付平台，張穎恆說有客人結帳時說「早知聽日（今日發消費券）先來買」。不過張穎恆說無刻意打算推出優惠

迎消費券，「可能係extra，始終客人對於自己幾時去邊度玩，都有個planning（計劃），對於消費券都已經會諗好點用」。

家庭遊公司推「車中泊」單車遊

另一個推出野外體驗的myFamiGo聯合創辦人Bernard表示，最近推出「車中泊」的預訂，套餐包車、車頂營等一切裝備，也包了一個教練教授露營技巧，適合一家四口，索價2000多元，9月中正式開始；另正推出單車遊，由資深單車教練帶領旅客踩香港新界特別路線，約300多元。兩項產品都分別吸引了接近3位數顧客選購。

Bernard說未能申請Alipay HK，因其產品採取先預訂後付款，並非即時預訂，Alipay HK不接受，故預計未能受惠於消費券。

旅遊界立法會議員姚思榮認為，能做到本地遊的旅行社佔全部旅行社總數不足四分之一，相信市民用消費券於旅行社的可能性與餐飲及零售「無得比」，從旅遊層面而言，估計市民更大機會用於酒店消費。