

The 33rd International Travel Expo
第三十三屆香港國際旅遊展

The 14th MICE Travel Expo
第十四屆商務及會獎旅遊展

News Clipping 新聞剪報

Publication Name: Sing Tao Daily
刊物名稱：星島日報

Date: 13 June 2019
日期：2019年6月13日

ITE Hong Kong 2019 — 第33屆香港國際旅遊展（休閒）及第14屆商務會獎旅遊展
選購世界旅遊供應商 啟發外遊靈感、展示眾多主題遊產品

概要 香港旅展（ITE）作為本港唯一的旅遊展，每年匯聚來自世界各地約680家國際參展商和來自不同地區的旅遊業業界人士、行內企業、新聞媒體、旅客和自由行者等超過10萬名，在這個平台，他們可進行面對面互相交流、分享行業見聞、展示企業成果、拓展商業網絡和發掘潛在合作夥伴等。將於下週四開幕的ITE，6月13和14日只開放予業界和專業人士，期間舉行約20場業界和會獎遊研討會，觀眾需辦理登記入場。隨後兩天6月15日和16日為公眾日，有近百場旅遊講座。展覽於香港會議展覽中心的1A至1E廳舉行，佔地面積約15萬平方尺，詳情請瀏覽www.itehk.com。門票於會場入口處有售。



於30多年前創立的ITE，致力向亞洲展示世界旅遊精華，從而推動他們更多地走向世界。ITE堅守其首兩日只容許業界和專業人士入場，而隨後兩天公眾日成功地吸引不少高端自由行者前來參觀。

本屆展覽很榮幸獲香港特別行政區行政長官林鄭月娥女士發來賀辭，歡迎今屆香港旅遊展所有與會者；香港特別行政區政府商務及經濟發展局旅遊事務署旅遊事務專員黃智祖先生將於6月13日為今屆香港旅展主持開幕式。

今年ITE有約680家參展商，其中85%來自外地，56個參展國家和地區中，約有一半來自亞洲以外地區。兩天專業日將吸引超過12,000名買家和專業觀眾，預計約20%來自中國內地，約10%來自亞洲其他地區；而兩天公眾日預計超過90,000入場人次，當中85%喜愛自由或私人包團。

隨着粵港澳大灣區和主要基建成功啟動，將有助吸引更多買家及業界來自珠三洲，而他們在最近這幾年更佔ITE所有中國內地觀眾中近75%。

從各方正面的回應，反映ITE努力把休閒和會獎遊結合，聚焦深度和主題遊等廣受參展商和旅客歡迎。在眾多參展商當中，約150家並包括會獎旅遊服務；以往專業日的觀眾中超過20%來自會展業或其他企業。時下許多休閒旅遊產品都流行加入主題遊，現在企業/會獎旅行也漸趨普遍。

香港國際旅遊展ITE Hong Kong由匯眾展覽服務有限公司主辦，並獲中華人民共和國文化和旅游部、香港旅遊發展局、澳門旅遊局、香港旅遊業議會，以及其他旅遊局和旅遊業及會展業協會的支持。

參展商

ITE有多個官方展團，為參觀者呈獻大量國際旅遊熱點！展會有大約一半的目的是來自亞洲，其總參展規模遠大於亞洲以外的地區。而這些長線目的地比例上有更多是獨立參展企業。

是次展覽中兩個最大的展團是中國（超過120個展

位）和日本（近80個展位）。其他定期展出的大展團包括台灣、澳門、韓國、香港、印尼、泰國和埃及等。

今屆旅展的新面孔（包括展團或獨立參展企業），有來自非洲的博茨瓦納、馬達加斯加、索馬里、摩洛哥和突尼斯；拉丁美洲的哥倫比亞、厄瓜多爾和秘魯；歐洲的莫斯科、西班牙、塞浦路斯和捷克；太平洋的關島；來自亞洲的哈薩克斯坦的阿拉木圖、印度和緬甸。參觀者可以在定期展出的展團中找到新面孔，而同樣地，定期展出的參展商亦有機會於是次展覽中推出全新產品，為大家帶來嶄新的體驗！

中國館於今年更大規模展出，包括有幾大塊由內地不同省市組成的展館，儘顯不同特色的設計和亮點；而今年中國序館內還設有約10家香港旅行社櫃位於公眾日期間促銷中國旅遊團；其館內更展出「旅遊在中國」寫作的得獎作品。

去年新開通的中國高速鐵路，和接駁港珠澳門大橋的長途客車服務亦將於本屆展覽首次展出。

日本館方面，展商則以另一方式展出，如一個或綜合幾個較小攤位群，各自展出不同主題/自由產品，令觀眾如走入日本街。觀眾更可欣賞吉祥物表演及參與互動遊戲贏取紀念品，參展商已為迎接公眾日的人流而做足準備。

主題及展品

在ITE展出的參展商展示各種有關主題遊的產品，如郵輪、綠色和運動旅遊、探險旅行、文化和美食，這些產品特別對高端旅客和旅遊業界很有吸引力！

例如：加拉巴哥群島之旅，探索豐富的野生動物，或遊覽亞馬遜見識生物多樣性；芬蘭拉普蘭區躺在北極冰湖中觀賞北極光；俄羅斯火車穿越大西伯利亞之旅；親親大自然的泰國“Ran-Tong大象保護區”；喜馬拉雅山的徒步旅行；甚至到哈薩克斯坦的阿拉木圖體驗大草原的峽谷和沙丘和綠松石湖。想轉另一口味，不如到塞浦路斯探索邁錫尼文明；西班牙的遺產城市和高免稅回報的購物樂趣。

為推廣遊學，ITE分別支持了中文和英文共兩個學生旅遊寫作比賽，並成功收集數以千計的參賽作品，反應熱烈。得獎作品將於展覽期間展出，得獎學生、教師及家長將獲邀一同出席頒獎典禮。

業界及會獎旅遊研討會

ITE專業日舉行一連串的精彩活動，當中包括賣家和買家的商貿洽談會、香港商報「2019一帶一路國際旅遊新商機論壇」、以及由中國文化和旅游部舉行的旅遊論壇、國際活動策劃及管理協會（ILEA）香港分會舉辦的「綠色旅遊和活動」會獎遊論壇，以及其他業界、會獎系列研討會涵蓋目的地新行程、主題和旅行小提示、

社交媒體和市場營銷等。

目的地研討會的亮點中國國家地理將於研討會上介紹“是而不見的故宮”，深入探討故宮獨特的建築，並從宮廷膳食到日常生活解構皇室生活，讓全世界人們認識中國認識故宮。或前往柬埔寨遊覽令人贊嘆文化遺址、或以新概念追蹤芬蘭拉普蘭的極光、品嚐俄羅斯摩爾曼斯克的北極圈海產、或體驗西班牙的嶄新行程、或一睹莫斯科擁有混合傳統和現代的美。

喜歡冒險的旅客可以選擇參觀索馬里著名的Black Hawk Down等戰爭遺跡，或緬甸的生態之旅，或是探訪蒙古和馬達加斯加可愛的狐猴，迷人的變色龍和獼猴樹等。想選擇更靠近家鄉的目的地的話，必不能錯過沖繩以清水聞名的八重山群島和日本國家旅遊局所推介的新景點。

商務會獎研討會的亮點了解澳門即將推出的新酒店和政府獎勵措施；由受歡迎的中國博客分享到底中國用戶習慣如何獲取旅遊資訊從而建立消費者對新品牌的信任度，而另一位內地講者將解釋如何通過大型旅遊活動的媒體策劃和宣傳推廣吸引遊客。智行基金會介紹《開心夢履行》籌款活動及其他義工旅遊項目

想轉換場地？星夢郵輪專家解釋如何憑藉其經驗豐富的團隊和可容納8-999人多種設施選擇。另一方面，戶外團隊訓練如何提升員工潛能及發掘人才？野外動向將分享如何運用戶外引導技術，提高團隊性增加彼此信任及資源共享，找到切實可行的難題方案。

公眾日 - 計劃和預訂旅程

觀眾可去不同展位收集旅行資訊包括地圖，或於



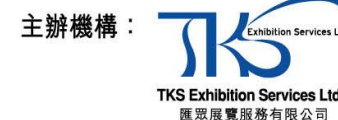
100場講座中選擇感興趣的旅遊講座，聽取專家教路計劃下一站旅程，甚至於ITE中報名或預訂！部份展位和大舞台不時還會有民俗表演呢！6月15日至16日購票入場觀眾可參與現場大抽獎，特別大獎為毛里求斯航空公司送出的香港至毛里求斯2人往返經濟艙機票及康斯丹酒店集團送出的2晚康斯丹貝爾瑪爾酒店雙人住宿體驗含雙人早晚餐；2晚康斯丹王子酒店雙人住宿體驗含雙人早餐，總價值超過65,000港元。簡言之，觀眾想策劃/預訂旅程，唯有ITE，樂趣無處不在！

展會詳情及網上登記成為專業觀眾及/參加業界和會獎遊研討會，請瀏覽www.itehk.com。其他查詢，請聯絡主辦方匯眾展覽服務有限公司，電郵至travel@tkshk.com，公眾人士可瀏覽www.travelexpo.com.hk / www.facebook.com/itehk

ITE Hong Kong 2019 開放時間及入場費用

展覽日期	進場人士	開放時間	入場費用
6月13日(星期四)	只限專業及業界人士 (T) www.itehk.com	10:00 - 18:00	HK\$100 (適用於13-14/6)
6月14日(星期五)		10:00 - 18:00	HK\$70
6月15日(星期六)	公眾人士 (P) www.travelexpo.com.hk	10:00 - 19:00	HK\$30
6月16日(星期日)	www.facebook.com/itehk	10:00 - 17:00	HK\$25

T: 十八歲以上及攜同名卡到場登記 P: 於入口處購票



(資料由客戶提供)

