

## 「miss 咗台北」 北市觀傳局搶攻香港年度唯一大型旅展

CDNS E

2022年8月21日

記者吳靈芬/台北報導

為爭取國際旅客，北市府觀傳局繼七月赴韓國、日本推廣後，8月18日到21日針對最喜愛來台北的港澳旅客積極宣傳，參加香港年度唯一的大型國際旅展，於台北館布置港澳旅客最熟悉的台北美景及美食元素，並預告2023台灣燈會即將登場，邀旅客明年2月參加「2023在台灣燈會在台北」，喚起港人來台北的衝動。

睽違廿三年的「台灣燈會」將在明年重返台北，作為疫後台北最大節慶活動，展區從東區、國父紀念館、松菸、大巨蛋、信義商圈到台北一〇一、四四南村等，屆時整個台北將成為絢爛燈區。



「我與百年燈藝最合拍」，香港民眾爭相拍照分享。(北市觀傳局提供)



香港旅展的熱鬧，可見民眾疫後出遊的迫切。(北市觀傳局提供)

為此，香港國際旅展台北館以「miss咗台北」（想台北了）為題，布置「2023台灣燈會」打卡牆，到場民眾紛紛拿著大稻埕百年老店「老綿成」燈藝師所製作的手工竹製棉布燈籠拍照，提前感受「2023台灣燈會」氣氛，並參加台北館綉印、彩繪燈籠及與主持人互動問答。

觀傳局表示，在香港旅展的展出現場也透過展示及說明，讓香港民眾認識疫後台北的新旅遊景點，例如新落成的「台北流行音樂中心」，是台灣第一個專門為流行音樂建立的大型基地，特殊的建築外觀已成為台北最新打卡地標。

另外，位在士林的「台北表演藝術中心」是全球唯一的圓球造型鏡框式劇場設計，在去年入選時代雜誌百大景點之一。不僅如此，觀傳局亦行銷其他北市知名景點，如：貓空地區的鐵觀音及美食、台北101知名高空景觀餐廳饗宴等，邀請旅客搭貓纜或在台北101中的85樓俯瞰北市美景。

觀傳局說，香港作為距離台北最近的客源市場，直飛台北航程僅需一個多小時。中華航空香港分公司總經理林恆杉表示，香港遊客到台北以自由行居多，認為來台北旅遊C P 值比高於其他鄰近城市。長榮航空香港分公司陳水鋒總主任也指出，台灣可說是香港人的後花園，長榮航空8月份開始每天都有一個航班前往台北，相信距離台灣開放旅遊的日子也不會很遠。



民眾排隊猜燈謎，爭搶臺北紀念品。(北市觀傳局提供) 民眾手繪小提燈。(北市觀傳局提供)

本次觀傳局特別與航空公司合作，在旅展期間現場訂購中華航空或長榮航空往返香港-台北航線機票，前一百名就都可以獲得1000元貓空商園消費券及價值968元雙人視覺甜點塔加碼好康，希望吸引香港遊客能將明年的春節元宵假期留給台北市。