

首页 > 要闻 > 正文

【见·闻】香港举办国际旅游展加速旅游业复苏

新华财经 | 2023年06月18日

阅读量: 290450

今年特区政府还将积极举办艺术、文化、体育等方面的大型活动，吸引游客来港旅行，促进香港旅游经济发展。

新华财经香港6月18日电（记者李柏涛）第37届香港国际旅游展15-18日在香港会展中心举行，本次活动以“迈向全面复苏”为主题，通过主题展览、旅游讲座、民俗表演等多种形式，为服务供应商、代理和旅客等提供交流合作的平台，推动旅游业全面复苏。

今年展览的亮点之一是规模较去年倍增，吸引了约50个国家和地区超过400家参展商参加，其中超过七成参展商来自海外地区，约三成是新参展地区。主办方表示，展会规模已恢复至疫情前约八成水平，预计吸引约6万人次入场。



图为展览观众在现场拍照。

特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄表示，5月份访港旅客已超过283万人次，可见香港旅游业正在复苏。但复苏之路还是充满挑战，特区政府会继续提供支持，促进行业加快发展。他表示，今年特区政府还将积极举办艺术、文化、体育等方面的大型活动，吸引游客来港旅行，促进香港旅游经济发展。

随着消费气氛和访港旅客人数持续提升，香港零售业表现在4月明显改善。统计数据显示，香港4月零售业销售额为347亿港元，同比上升15%，今年前4个月的总销售额同比上升21.7%。

内地元素是历届香港旅游展的重要组成部分。值得注意的是，本届旅游展中来自内地的参展规模较2019年增长1.5倍，增幅最大，继续成为本届展览面积最大、人数最多的展区。



图为内地旅游现场推介

亚洲旅游交流中心主任张栋告诉记者，今年国家文化和旅游部牵头组织参展凸显“高规格、规模大”的特点，共有20个内地省区市参展，有一个地方代表团由副省长带队，13个代表团由厅长或副厅长带队，布置展位146个，展团代表超过400人。

张栋说，就算是没有报名参加的省区，也为其专门制作了展板，向香港市民和前来参会的各国旅游业界展示各地的特色旅游资源。

在现场看到，国家文化和旅游部展区以“新时代新体验”为主题，用“千里江山图”串联各省区市展位，围绕“文化丝路之旅、茶和天下之旅、文旅赋能乡村振兴”等内容进行布展。正面以牌坊为门，省市展台构成街巷，观众如同行走在丝路驿站，并设置了敦煌飞天莫高窟、江南茶园、大湾区等巨幅照片打卡点。

国家文化和旅游部港澳台办公室二级巡视员崔素香表示，相信本届香港国际旅游展将带动内地和香港同胞兴起新一轮的双向旅游消费热潮，为香港文化和旅游行业前行注入“强心剂”。



图为海南旅游展位

不少内地参展团表示，很重视此次展会，因为香港是重要的境外客源市场，希望借此机会对外宣介当地的旅游新政策和新产品，吸引更多的境外游客。

记者注意到海南展位颇具特色，以“酷酷的海南”为主题，结合热带海洋风情、非遗传统文化、旅游度假资源等多种元素，展现海南魅力。展位内搭建起具民族特色的海南黎族居所，现场还会有黎族古老歌调“欧欧调”表演。展位负责人表示，香港是海南较大的境外客源市场，今年海南还组织了7个酒店集团超过20家酒店参展。

在四川旅游展位，欢迎纸牌上印着两只憨态可掬的大熊猫，不时有观众前来咨询。展位工作人员介绍，知道熊猫一贯受到大众喜爱，因此特意以熊猫元素布置展位，希望拉近与香港市民的距离。今年四川带着“天府之国、安逸四川、熊猫家园、古蜀文明”四张名片参展，通过三星堆文物相关展品和九寨沟图片等展示四川丰富的自然文化旅游资源，期望加深香港市民对四川的认识。

河南旅游代表团更是“有备而来”，推出了针对港澳游客的优惠政策：洛阳市向香港居民发行旅游年票，办理后可在一年内免票游览52家景区；安阳市多个景区对持香港身份证的游客免首道门票；开封市多个景区对前来研学的300名港澳青少年免收门票……



图为俄罗斯旅游展位

在国际展位区域，俄罗斯、日本、韩国以及东南亚多国的参展团也推出了各自的特色旅游品牌，首次参展的波兰旅游局希望吸引到更多亚洲游客。

韩国展位布置走的是“韩风”路线，展台以釜山、济州等5大重点观光城市海报为背景，不仅设有在韩国受欢迎的自助影相机“人生四格”、韩国传统游戏及手工制作体验，还有两只作为吉祥物、身穿韩服的熊穿梭场内。展位工作人员表示，疫情后韩国旅游业恢复不理想，希望趁此机会吸引香港人去韩国旅游，除了首尔外也发掘其他城市的魅力。



图为韩国旅游展位

马来西亚展位工作人员介绍，马来西亚向来是港人的热门旅游目的地，今次参展主推项目之一是婆罗洲热带雨林之旅，希望通过此次宣介吸引更多国家和地区的游客。该工作人员表示，目前观众反响不错，有信心此行可以吸引更多业内人士及香港市民。

编辑：王春霞

https://www.cnfin.com/yw-lb/detail/20230618/3882263_1.html