

ITE 2024 香港国际旅游展刷新纪录圆满闭幕 第 38 届休闲旅游暨第 19 届商务会奖旅游展

ITE 是香港唯一的国际旅游展及亚洲领先的出境旅游盛事，展览已于 6 月 13 至 16 日在香港会议展览中心 1A-1E 圆满闭幕。



今年香港国际旅游展(ITE) 各方面都取得了积极进展，从规模、展商和观众数目、重启更多 B2B 服务、新加的业界活动和主题游展示区等，继续向「全面复苏」迈进。更重要的是，尽管展会期间曾发出多个暴雨警号，参展商仍对结果感到满意！

<开幕典礼>

本届 ITE 荣幸再获香港特别行政区行政长官李家超先生献辞[\[全文\]](#)，欢迎 ITE 2024 所有与会者！ITE 2024 开幕典礼于 6 月 13 日早上举行，香港特别行政区政府文化体育及旅游局·旅游事务署，朱瑞雯女士以署理旅游事务专员担任当日开幕礼的主礼嘉宾、致辞、剪彩和参与贵宾团预览。

典礼开始时，17 位驻港总领事获邀上台与台上嘉宾合照。



同日中午，大会为香港特别行政区政府文化体育及旅游局副局长 刘震先生，JP 安排了另一次嘉宾团！



整个开幕仪式共有约 400 多名嘉宾出席，包括多位旅游界官员、外交使节团、业界领袖、传媒朋友、展商及业界观众等。



< 刷新纪录 >

ITE 2020 受疫情影响停办了一届，2021 年及之后每年均举办实体展且各方面均持续增长，今年更创下疫后纪录之冠，买家及专业观众增长了 18%；公众观众数目增长了 12%；参展商总数更超过 500 家；展厅数目较去年增加一个至 5 个等！

ITE 2019、2023、2024 数据一览

| 年份 | 参展商数目 | 业界观众数目 | 优质自由行 人数 | 展厅数目 |
|----------|-----------|-------------|----------|------|
| ITE 2019 | 675 (88%) | 11613 (37%) | 73665 | 5 |
| ITE 2023 | 499 (90%) | 5932 (25%) | 55925 | 4 |
| ITE 2024 | 515 (87%) | 7023 (46%) | 63027 | 5 |

注：() 内的%是来自境外/海外的百分比

除此，本届展会更有几项超越了疫前的纪录，包括新参展国家地区达 21 个，共 18 位旅游 KOL 应邀作为讲者，数量较去年增加三倍以上，当中不少 KOL 拥有数万至十万以上粉丝；公众日举办超过了 80 场旅游讲座等。



< 复办接待境外买家活动 >

ITE 的专业日商务活动仍遵循自由流动形式进行，今年除了有限地接待个别海外、本地及内地等合格的特邀买家，亦复办买卖家快速会面洽谈会。同时并接待了多个来自广东省大湾区城市旅游业界参观团，总人数近四百人。

< 区内买家及专业观众 >

事实上，今年境外/海外观众占有所有专业观众的比例高达 46.4%，其中 28.2% 来自中国内地，特别是大湾区的广东城市，18.2%来自亚洲其他地区。特邀及注册买家共 170 多位当中 18 名来自中国内地及 13 名来自亚洲其他地区。



< 媒体广泛报道 >

今年 ITE 获传媒踊跃出席，因此展会前和展会期间的媒体报导也更加广泛！例如，我们在开幕前一周举行的展前新闻发布会，便有约 30 家媒体分别来自电视台、电台、日报、免费报纸、社群媒体等约 40 名记者出席，纷纷报道了旅游展。



<参展商国际比例高>

参展商数目较上届增长 3.2% 合共 515 家，其中 87% 是来自境外及海外，参展国家/地区共 67 个，当中 15 个来欧美及大洋洲、9 个来自中东和非洲；而今年 20 多个新的参展国家和地区中，逾半是亚洲以外地区，正符合今年「重新探索世界」的主题。

今年，中国(内地)再次成为本届展会规模最大的展团，17 个省市中有部份以特装展台亮相，而其他热门东亚目的地包括日本、韩国、台湾、香港和澳门等均均以大型展馆或专区亮相。

< ITE 推广主题旅游 >

ITE 致力推广深度和各款主题旅游，今年重点推广**可持续旅游**、**冰雪旅游**、**新目的地**和**夜市**等主题，部份主题并设置拍照/展区介绍。

此外，展会更举办青少年旅游摄影、校际游学行程设计比赛颁奖礼及得奖作品展，以及与多个团体合作包括智行基金会、义工等举办活动，他们除了有展位并会举办研讨会或讲座。

<新增的专业日活动>

今年新增的专业日活动包括“**科技推动可持续旅游业界论坛**”，商界及学者将聚首一堂讨论相关议题；由 ETIAS 中央部门欧洲边境和海岸警卫(Frontex)代表主讲的“**旅客进出欧盟之重要变化**”，以及为**展商及 KOL 举办的联谊会**等。



<精彩购物尽在 ITE 公众日感受旅游真乐趣>

ITE 观众主要是高端自由行客，逾半拥大学程度或以上，另 20% 是大专生，很多能操英语，懂网上订购。

ITE 云集世界各地的数百家供应商供选购，更为旅游爱好者供丰富的购物体验 and 旅游灵感泉源，从高山到海岛天堂，从北极的极光到夜市。

此外，会场内布满富各国/地特色的展位、打卡位及互动工作坊；各个演讲厅不间断地举行的旅游讲座，又请来多位旅游达人、KOL、网红介绍热门及冷门目的地。

舞台及有些摊位均安排了民俗/族表演包括非常受欢迎的舞狮表演、有奖问答游戏、吉祥物互动，又派发旅游地图及小礼品等；及展商提供各种各样的优惠等，让观众感受旅游乐趣。

以上正合乎高端自由行客所需，调查发现这批旅游爱好者，一年出外旅游多次，并将增加来年旅游预算

<媒体报道参展商对结果感到满意 >

整个展会期间多次发出暴雨警告信号，6月15日(周六)天文台更三度发出黄色暴雨警告 ([按此查阅相关报导](#))，确实减缓了观众入场人数的增长！生意受到影响了吗？

据本地商务中文日报于6月17日报导了本届ITE及展商访问，报道称「展商大多表示天雨对生意有一定影响，但不算严重。」「有展商指去年报复式旅游带来很大生意增长，今年则稍为回落，但成绩依然理想。」此外，记者亦访问了一家日本连锁公寓式酒店集团的参展商，他们今次参展ITE目标是B2B及B2C，表示「目前的成绩算是超出预期。」[阅读全文](#)

< 2025 香港国际旅游展 >

ITE 2024 继续获得中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。

下届 ITE 2025 - 第 39 届香港国际旅游展 暨 第 20 届香港商务会奖旅游展，将于 2025 年 6 月 12-15 日于香港会议展览中心展览厅 1A-1E 举行。为尽快复苏，大会宣布 ITE 2025 标准展台租金继续维持在每平米 500 美元起，与 2019 年租金不变，这已是连续六年没有加价。

[\[Link\]](#) ITE 2024 展会报告及 ITE 2024 开幕式贵宾名单

[\[Link\]](#) ITE 2024 参展国家及地区

[\[Link\]](#) ITE 2024 开幕式照片

展会照片下载:

https://drive.google.com/drive/folders/1okYqZSRHmZdKivWYq7SDruC5Hk_X1wHu?usp=sharing

详情请浏览 www.itehk.com 参展/传媒查询，请联络主办方 - 汇众展览服务有限公司:

电邮: travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信: [itehongkong](#) | Facebook: [itehk](#)