

ITE 2024 香港國際旅遊展刷新紀錄圓滿閉幕 第 38 屆休閒旅遊暨第 19 屆商務會獎旅遊展

ITE 是香港唯一的國際旅遊展及亞洲領先的出境旅遊盛事，展覽已於 6 月 13 至 16 日在香港會議展覽中心 1A-1E 圓滿閉幕。



今年香港國際旅遊展(ITE) 各方面都取得了積極進展，從規模、展商和觀眾數目、重啟更多 B2B 服務、新加的業界活動和主題遊展示區等，繼續向「全面復甦」邁進。更重要的是，儘管展會期間曾發出多個暴雨警號，參展商仍對結果感到滿意！

<開幕典禮>

本屆 ITE 榮幸再獲香港特別行政區行政長官李家超先生獻辭[\[全文\]](#)，歡迎 ITE 2024 所有與會者！ITE 2024 開幕典禮於 6 月 13 日早上舉行，香港特別行政區政府文化體育及旅遊局、旅遊事務署，朱瑞雯女士以署理旅遊事務專員擔任當日開幕禮的主禮嘉賓、致辭、剪綵和參與貴賓團預覽。

典禮開始時，17 位駐港總領事獲邀上台與台上嘉賓合照。



同日中午，大會為香港特別行政區政府文化體育及旅遊局副局長 劉震先生，JP 安排了另一次嘉賓團！



整個開幕儀式共有約 400 多名嘉賓出席，包括多位旅遊界官員、外交使節團、業界領袖、傳媒朋友、展商及業界觀眾等。



< 刷新紀錄 >

ITE 2020 受疫情影響停辦了一屆，2021 年及之後每年均舉辦實體展且各方面均持續增長，今年更創下疫後紀錄之冠，買家及專業觀眾增長了 18%；公眾觀眾數目增長了 12%；參展商總數更超過 500 家；展廳數目較去年增加一個至 5 個等！

ITE 2019、2023、2024 數據一覽

年份	參展商數目	業界觀眾數目	優質自由行人數	展廳數目
ITE 2019	675 (88%)	11613 (37%)	73665	5
ITE 2023	499 (90%)	5932 (25%)	55925	4
ITE 2024	515 (87%)	7023 (46%)	63027	5

註：() 內的%是來自境外/海外的百分比

除此，本屆展會更有幾項超越了疫前的紀錄，包括新參展國家地區達 21 個，共 18 位旅遊 KOL 應邀作為講者，數量較去年增加三倍以上，當中不少 KOL 擁有數萬至十萬以上粉絲；公眾日舉辦超過了 80 場旅遊講座等。



< 復辦接待境外買家活動 >

ITE 的專業日商務活動仍遵循自由流動形式進行，今年除了有限地接待個別海外、本地及內地等合資格的特邀買家，亦復辦買賣家快速會面洽談會。同時並接待了多個來自廣東省大灣區城市旅遊業界參觀團，總人數近四百人。

< 區內買家及專業觀眾 >

事實上，今年境外/海外觀眾佔所有專業觀眾的比例高達 46.4%，其中 28.2% 來自中國內地，特別是大灣區的廣東城市，18.2% 來自亞洲其他地區。特邀及註冊買家共 170 多位當中 18 名來自中國內地及 13 名來自亞洲其他地區。



< 媒體廣泛報道 >

今年 ITE 獲傳媒踴躍出席，因此展會前和展會期間的媒體報導也更加廣泛！例如，我們在開幕前一週舉行的展前新聞發佈會，便有約 30 家媒體分別來自電視台、電台、日報、免費報紙、社群媒體等約 40 名記者出席，紛紛報道了旅遊展。



<參展商國際比例高>

參展商數目較上屆增長 3.2% 合共 515 家，其中 87% 是來自境外及海外，參展國家/地區共 67 個，當中 15 個來歐美及大洋洲、9 個來自中東和非洲；而今年 20 多個新的參展國家和地區中，逾半是亞洲以外地區，正符合今年「重新探索世界」的主題。

今年，中國(內地)再次成為本屆展會規模最大的展團，17 個省市中有部份以特裝展台亮相，而其他熱門東亞目的地包括日本、韓國、台灣、香港和澳門等均以大型展館或專區亮相。

< ITE 推廣主題旅遊 >

ITE 致力推廣深度和各款主題旅遊，今年重點推廣可持續旅遊、冰雪旅遊、新目的地和夜市等主題，部份主題並設置拍照/展區介紹。

此外，展會更舉辦青少年旅遊攝影、校際遊學行程設計比賽頒獎禮及得獎作品展，以及與多個團體合作包括智行基金會、義遊等舉辦活動，他們除了有展位並會舉辦研討會或講座。

<新增的專業日活動>

今年新增的專業日活動包括“科技推動可持續旅遊業界論壇”，商界及學者將聚首一堂討論相關議題；由 ETIAS 中央部門歐洲邊境和海岸警衛(Frontex)代表主講的“旅客進出歐盟之重要變化”，以及為展商及 KOL 舉辦的聯誼會等。



<精彩購物盡在 ITE 公眾日感受旅遊真樂趣>

ITE 觀眾主要是高端自由行客，逾半擁大學程度或以上，另 20% 是大專生，很多能操英語，懂網上訂購。

ITE 雲集世界各地的數百家供應商供選購，更為旅遊愛好者供豐富的購物體驗和旅遊靈感泉源，從高山到海島天堂，從北極的極光到夜市。

此外，會場內佈滿富各國/地特色的展位、打卡位及互動工作坊；各個演講廳無間斷地舉行的旅遊講座，又請來多位旅遊達人、KOL、網紅介紹熱門及冷門目的地。

舞台及有些攤位均安排了民俗/族表演包括非常受歡迎的舞獅表演、有獎問答遊戲、吉祥物互動，又派發旅遊地圖及小禮品等；及展商提供各種各樣的優惠等，讓觀眾感受旅遊樂趣。

以上正合乎高端自由行客所需，調查發現這批旅遊愛好者，一年出外旅遊多次，並將增加來年旅遊預算

<媒體報道參展商對結果感到滿意 >

整個展會期間多次發出暴雨警告信號，6月15日(週六)天文台更三度發出黃色暴雨警告 ([按此查閱相關報導](#))，確實減緩了觀眾入場人數的增長！生意受到影響了嗎？

據本地商務中文日報於6月17日報導了本屆ITE及展商訪問，報道稱「展商大多表示天雨對生意有一定影響，但不算嚴重。」「有展商指去年報復式旅遊帶來很大生意增長，今年則稍為回落，但成績依然理想。」此外，記者亦訪問了一家日本連鎖公寓式酒店集團的參展商，他們今次參展ITE目標是B2B及B2C，表示「目前的成績算是超出預期。」[閱讀全文](#)

< 2025 香港國際旅遊展 >

ITE 2024 繼續獲得中華人民共和國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會和澳門特別行政區政府旅遊局等。

下屆ITE 2025 - 第39屆香港國際旅遊展 暨 第20屆香港商務會獎旅遊展，將於2025年6月12-15日於香港會議展覽中心展覽廳1A-1E舉行。為儘快復甦，大會宣佈ITE 2025標準展台租金繼續維持在每平米500美元起，與2019年租金不變，這已是連續六年沒有加價。

[\[Link\]](#) ITE 2024 展會報告及 ITE 2024 開幕式貴賓名單

[\[Link\]](#) ITE 2024 參展國家及地區

[\[Link\]](#) ITE 2024 開幕式照片

展會照片下載:

https://drive.google.com/drive/folders/1okYgZSRHmZdKivWYq7SDruC5Hk_X1wHu?usp=sharing

詳情請瀏覽 www.itehk.com 參展/傳媒查詢，請聯絡主辦方 - 匯眾展覽服務有限公司:

電郵: travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 69361271](tel:+85269361271) | 微信: [itehongkong](#) | Facebook: [itehk](#)