

2023 年 5 月 15 日

新闻稿

## 香港旅游业议会及 2023 香港国际旅游展 疫情后旅游业市场旅客问卷调查

### 香港居民于疫后旅游等方面消费更多

随着旅游陆续恢复，香港市民的外游偏好和行为会出现怎样的变化？旅客会削减旅行预算和减少出游吗？在后疫情时代，会否有更多人选择小规模旅行团或自由行？而旅客的主要喜好又是什么？

为找出答案，香港旅游业议会（议会）与结合休闲及会奖游的香港国际旅游展（ITE）的主办机构汇众展览服务有限公司（TKS）于 2023 年 4 月 21 至 28 日期间携手进行了网上公开问卷调查，邀请参与问卷的对象主要是近年参加旅游展的公众人士。是次问卷共收到了 **2,157** 份回复，十分令人鼓舞！

议会总干事杨淑芬女士表示：「调查的发现非常实用，我们将向会员旅行社，业界商会以及不同国家的驻港或地区旅游局等单位分享。希望搜集的资料有助他们在旅业复苏下拟订更切合市场需要的产品和服务。」

汇众董事总经理汤锦成先生称：「很高兴知悉今年问卷成果成为近年来我们展前问卷调查中获得最好反应的一次，这或许反映了公众对疫后旅行具有浓厚兴趣。」香港国际旅游展将于 2023 年 6 月 15 日至 18 日在香港会议展览中心 1 号展厅举行。

调查结果分为 4 组，分别是**大纲**（未来的旅游支出和频率等）；**消费行为**（旅行方式、较倾向的旅行团规模和计划时间等）；**受访者背景概况**（年龄、教育和薪金等）；**目的地和旅游主题的偏好**。

\*\* 问卷调查结果 \*\*

## (A) 大纲

在后疫情时期，香港市民大众将增加旅游开支；但经常旅游的人士或较重视旅游质量而减少旅行次数。

- (1) 在比较疫情前后（Q9）的旅游费用预算时，绝对大多数（67.8%）受访者会在来年花费更多！

预算将增加 16% 或更多	39.3%
预算将增加 1 – 15%	28.5%
保持预算与以前相同	28.7%
减少预算	3.4%

- (2) 在比较疫情前后（Q1）和（Q2）的旅游次数时，经常旅游的人会减少旅游次数，但只有极少数从不旅游！

每年休闲旅行次数	(Q1) 疫情前	(Q2) 疫情后
零次	6.2%	3.8%
三次或以上	49.5%	38.5%

- (3) (Q6)反映的旅客对旅游质量的强烈偏好。在比较影响休闲旅游目的地选择的因素，发现目的地的吸引力是最重要！

目的地吸引力	85.6%
价格	76.6%
毋须申请签证	50.4%
航班的方便性	44.4%

## (B) 消费行为

绝大多数人仍然较喜欢自由行，而参加旅行团的人当中较少有喜欢超过 25 人的团体规模。

- (1) (Q7) 显示，公众透过旅行社门市查询和购买旅游产品的比例，较各类线上平台和线上旅行社网站为低，但仍有一部分人(30.7%)喜欢面对面的互动。

旅行社门市	30.7%
线上旅行社网站	47.5%
航空公司网站	51.5%
住宿网站	52.0%
价格比较平台	50.1%

- (2) 就最常用的消闲旅游模式 (Q4) 中，自由行仍是首选。

自由行	70.1%
旅行团	7.9%
一半一半	22.0%

- (3) 对于参加旅行团的理想团体人数 (Q5)，公众较倾向少于 10 人或 20 人的团。

少于 10 人	39.9%
少于 20 人	53.8%
少于 40 人	5.8%
40 人或以上	0.5%

- (4) 关于需提早多少时间计划一次旅游 (Q3)，超过 66% 的人在 3 个月内计划好，约 30% 的人在 1 个月内计划好。

半个月内	6.3%
1 个月内	22.2%
3 个月内	37.9%
6 个月内	28.9%
12 个月内	5.7%

## (C) 受访者背景概况

受访者主要以 40-59 岁为主，具一定教育水平且约 50% 有大学学历，且如预期般女性占多数。

<b>(1) 性别</b>		<b>(2) 婚姻状况</b>			
女	62.3%	单身	47.4%		
男	37.7%	已婚	49.8%		
<b>(3) 年龄</b>		<b>(4) 平均月收入 (港币)</b>		<b>(5) 教育程度</b>	
24 岁或以下	4.0%	\$15,000 以下	18.0%	大学程度或以上	45.8%
25 – 39	32.9%	\$15,000 - \$24,999	31.0%	大专程度	23.6%
40 – 59	48.8%	\$25,000 - \$34,999	23.3%	中学程度或以下	30.6%
60 岁或以上	14.3%	\$35,000 - \$49,999	13.1%		
		\$50,000 或以上	11.6%		

## (D) 目的地和旅游主题的偏好

(1) 就优先选择的消闲旅游目的地(Q8)，东南亚地区包括日本和韩国，仍是首选。

(2) 就偏好的消闲旅游主题(Q10)，前三位的选择是美食、购物和文化艺术。

东北亚 (例如:日本、南韩)	81.8%
中国内地、澳门及台湾	44.6%
东南亚 (例如:泰国、马来西亚、菲律宾)	40.9%
北美洲、欧洲	25.4%
澳洲、新西兰及南太平洋	17.0%
南美洲、非洲及中东	7.0%

美食	79.0%
购物	57.6%
文化、艺术	43.9%
主题乐园	27.1%
邮轮	16.4%
国际盛事	12.7%
亲子/游学团	11.0%
追星/演唱会/娱乐	10.7%
运动赛事	6.2%

如欲查询调查结果，请联络香港旅游业议会(电邮：[ccm@tichk.org](mailto:ccm@tichk.org)) 或汇众展览服务有限公司(电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com))；如欲查询香港国际旅游展，请联络汇众展览服务有限公司(电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com))。

香港旅游业议会及汇众展览服务有限公司已谨慎地进行问卷调查及准备此新闻稿，双方均不会承担第三者使用以上相关资料而引致的任何责任。

### 关于香港旅游业议会：

于 1978 年成立的香港旅游业议会，自 1988 年起根据《旅行代理商(修订)条例》作为旅行社的自律监管机构，在行业规管和推动旅游业发展方面一直肩负重任，直至 2022 年第三季完成其行业自我监管的历史任务，继续发挥行业总商会的角色。

议会的组成包括八个属会及约 1,700 家旅行社，目标是推动行业发展和专业化、持续提升旅游业服务水平、维护并促进会员权益和福利、协助会员拓展商机，以及加强与境内外旅游相关机构的伙伴关系。欢迎浏览议会网站：<https://www.tichk.org/zh-hant> 及全新旅游资源平台【旅淘】：<https://greatergo.org/zh-hk/site/index>。

### 关于香港国际旅游展：

香港唯一的旅游展 ITE，至今已超过 30 年历史！分别针对不同区内的买家、旅游业界及高端自由行旅客，ITE 有各自一套入场政策、宣传和推广策略，致有效地把专业展和公众展一并举行！ITE 由汇众展览服务有限公司主办，展会继续获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特别行政区政府旅游局及多个本地及区内业界协会等。

第 37 届香港国际旅游展(休闲)和第 18 届商务会奖旅游展将于 2023 年 6 月 15 日至 18 日假座香港会议展览中心举行，设有 2 天专业日及 2 天公众日。有关详情、查询及租用展台或摊位，请浏览网站：[www.itehk.com](http://www.itehk.com)，或联络汇众展览服务有限公司(电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com)；微讯：[itehongkong](https://www.itehk.com)；电话：+852 31550600)。