

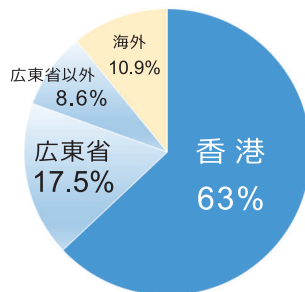


粤港澳大湾区世界级旅游目的地

香港と中国本土の巨大な 出国市場をカバーするITE

粤港澳大湾区（グレーターベイエリア）には、香港、深セン、広州など、中国の11の主要都市が含まれており、人口は8,600万人、GDPは1.9兆米ドルで、世界第10位の経済国に匹敵します。2023年初からの8か月間において、香港在住者の4,270万人が出国し、そのうちの2,030万人が夏季（6~8月）に出国しています。2019年には、香港は269億米ドルを海外旅行に費やしており、世界第12位の規模の出国市場となっています。

2日間にわたるITE 2019の
バイヤーを含む来場者
11,613人のうち、多くが
広東省の粤港澳大湾区の都
市からの参加になります。



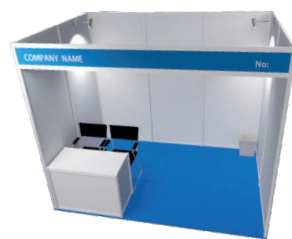
最新の海外旅行ニュース/調査レポートについては、
www.itehk.com をご覧ください。

広範なメディア露出

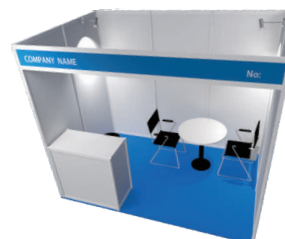
開催前のプレス・カンファレンス、報道関係者向けの先行公開、開催期間を通じて、多くのメディアが取材に訪れ、新聞、オンライン・ポータル、テレビ番組など、紙面やオンラインを問わず大々的な報道がなされています。



料金表



シェル・ブース(標準)A
(1㎡US\$500)
US\$4,500*/小間(9㎡)*



シェル・ブース(標準)B
(1㎡US\$520)
US\$4,680*/小間(9㎡)*



スペースのみ Raw Space
(1㎡US\$460)
US\$8,280*/小間(18㎡)*

* 間口追加料金

2面オープン+5% | 3面オープン+7.5% | 4面オープン+10%

テーマ旅行を推進する特別パッケージ

ITEはセミナーや特別展示などを活用して、さまざまなテーマ旅行を効果的にプロモーションしており、出展者は特別パッケージで参加することができます。また、出展者以外であっても、追加料金を支払うことで、申し込みが可能となる場合があります。



主催者
TKS Exhibition Services Ltd.
匯眾
TKSエキシビション・サービスLtd

Email: travel@tkshk.com
電話: +852 31550600
WhatsApp: +852 69361271
Wechat: itehongkong

ITEへの出展は、香港と中国南部からのインバウンド観光客を誘致する最も早い方法です



ITE HONG KONG

第38回香港国際旅行展示会と第19回MICEトラベル・エキスポ

2024年6月13日(木)~16日(日)

[業界日] 6月13~14日 [一般公開日] 6月15~16日

香港コンベンション&エキシビション・センター(HKCEC)
ホール1



出展のご案内



www.itehk.com



中華人民共和国文化観光部の力強い後援

主催者
TKS Exhibition Services Ltd.
匯眾
TKSエキシビション・サービスLtd

支援団体



パンデミック後、 旅行の世界を再び繋ぐ場として

アジアで最も早い時期に開催されるITE Hong Kongは、2024年6月に第38回目を迎えます。



年に一度の、この実績あるプラットフォームは、パンデミック後の2021年以降もライブ開催されてきました。2023年は14,000平方メートルの会場で行われ、パンデミック前の2019年の約80%にまで回復しました。数日間にわたって地元や地域の旅行業界関係者、個人旅行を楽しむ富裕層の来場者でにぎわいました。

2023
VS
2019

ITEは2021年、2022年、2023年にライブ開催され、最終的にパンデミック前の水準の80%までに回復しています。

主要な統計	出展者数	業界日の来場者数	一般公開日 富裕層の個人旅行者
ITE 2019	675 (88%)	11613 (37%)	73665

ITE 2023 499 (90%) 5932 (25%) 55925

注：() 内の%は海外出展者です

参加国・地域数: 59

地域別

アジア	71%
ヨーロッパ	15%
アフリカ/中東	7%
アメリカ/オセアニア	7%



注：ITE 2023の写真

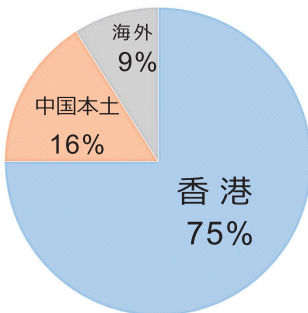
ITE 2023
の実績

業界関係者、MICE、個人旅行 (FIT)

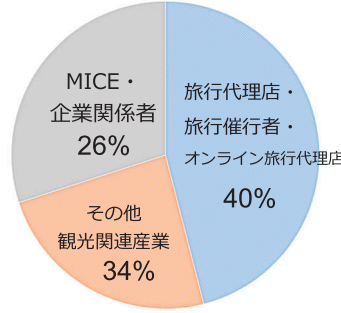
を楽しむ富裕層のそれぞれを対象とした日程とプロモーション

2日間 近隣都市からの
業界関係者向け 調達担当者や取引目的の来場者
登録必須

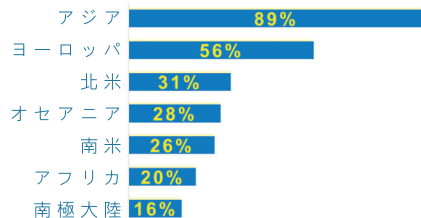
地域別の来場者数



業種別の来場者数



来場者が興味を持つ目的地



柔軟かつ効率的な取引プログラム

業界関係者向けの開催日には、一部の業界団体との共同開催の取引セミナー、購入者と販売者による商談などが行われます。出展者は、展示ホールのセミナールームを借りて自社で取引セミナーを開催したり、主催者による開催前のオンライン・プロモーションを無料で活用することができます。効率的な自由市場を手本に、ITEは行き来自由な形式を採用しています。



2日間 頻繁に旅行に出かけるハイクオリティ
一般公開 来場者との出会いの場
祝祭日による長期休暇の予約や計画を行う

学歴

大卒以上	46%
短大・専門学校	24%

好きな旅行形態

個人旅行、手配旅行	70%
団体旅行	8%
50/50	22%

来年の休暇の回数

1-2回	58%
3回以上	39%

来年の旅行支出

旅行予算を増やす	68%
旅行の予算を守る	29%

“ 2023年度のアンケートによると、旅行に対する大きな予算を持ち、来年に長期休暇が複数回あるハイクオリティな一般の方が数多くITEに来場していることが判明しています。 ”



個人旅行を楽しむ富裕層にとって、6月に開催されるこのITEは夏季休暇の予約を入れる絶好の機会です。



ITE 2023 トラベルセミナーを80回以上開催最も人気のあるものには500名を超える聴衆(着席と立食を含む)が

注：ITE 2023の写真